



RELAZIONE DI IMPATTO 2025



INDICE:

Introduzione.....	3
Informazioni sulle Società Benefit.....	4
Obblighi.....	5
Lo standard di valutazione esterno.....	5
Il gruppo imprenditoriale Pinka.....	6
La visione dei soci fondatori.....	6
Perché la scelta della Benefit?.....	7
Come ci differenziamo?	8
Il Manifesto.....	9
Finalità specifiche di beneficio comune.....	10
• Obiettivo Sdg 3 Salute e benessere.....	11
• Obiettivo Sdg 7 Energia pulita e accessibile.....	11
• Obiettivo Sdg 8 Lavoro dignitoso e crescita economica.....	11
• Obiettivo Sdg 10 Ridurre le disuguaglianze.....	11
• Obiettivo Sdg 11 Città e comunità sostenibili.....	12
• Obiettivo Sdg 12 Consumo e produzione responsabili.....	12
• Obiettivo Sdg 13 Lotta contro Il cambiamento climatico.....	12
• Obiettivo Sdg 17 Partnership per gli obiettivi.....	12
• Scopo ultimo.....	13
Le performance nelle aree di impatto:	
• Governance.....	14
• Lavoratori.....	14
• Comunità.....	15
• Ambiente.....	15
• Clienti.....	16
Valutazione di impatto.....	17
Obiettivi futuri.....	18
Conclusioni.....	19
Contatti.....	20

INTRODUZIONE

Diventare una **Società Benefit** significa cambiare la propria mentalità; **abbiamo** infatti stabilito finalità di beneficio comune e adottato visioni e metodi per affrontare tematiche e problemi, cercando di creare un impatto positivo per l'ambiente e per l'intera Comunità. Proprio per questo **abbiamo deciso di perseguire una o più finalità di beneficio comune e di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone, comunità, territori ed ambiente, beni ed attività culturali e sociali, Enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.**

La società **Gruppo Pinka S.p.A. Società Benefit** assegna la **massima priorità** a investimenti in ricerca e innovazione, finalizzate allo sviluppo continuo del know-how, **all'individuazione di soluzioni sempre più efficaci alle principali sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo.**

La cura e l'attenzione che riserviamo ai nostri clienti è strettamente legata all'attenzione che riserviamo alle persone che lavorano con noi, al pianeta e alla Comunità che ci circonda.

Questa intraprendenza e il nostro impegno a riguardo sono espressi all'interno del nostro Manifesto Comunicativo.

Tale scopo è stato incluso all'interno dell'oggetto sociale al fine di garantire la sua realizzazione, tuttavia una semplice dichiarazione potrebbe non essere sufficiente, se non fosse seguita da un programma di azioni concrete.

L'obiettivo è la creazione di valore economico, sociale, culturale e ambientale, durevole e condiviso.



INFORMAZIONI SULLE SOCIETÀ BENEFIT

- Che cos'è una Società Benefit
- Caratteristiche fondamentali della Società Benefit
- Come e quando nascono le Società Benefit



Le Società Benefit, note nel mondo come Benefit Corporation, sono state introdotte con la legge n. 208 del 28 dicembre 2015 (legge di Stabilità 2016) Art. I, Commi 376-384 ed è entrata in vigore a partire dal 1° gennaio 2016. **Costituiscono uno dei modelli più avanzati in termini di impatto positivo sociale e ambientale d'impresa, sono società a scopo di lucro che perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.**

Esse contribuiscono a creare valore sia per gli shareholder che per gli stakeholder. La peculiarità delle Società Benefit è rappresentata dall'integrazione dello scopo sociale tradizionale di natura lucrativa con lo scopo di beneficio comune. La visione delle Benefit è innescare una competizione positiva tra tutte le aziende, perché siano misurate e valutate nel loro operato secondo uno stesso metro: l'impatto positivo sulla società e il pianeta e i risultati economici. La crescente diffusione delle B-corp e Benefit Corporation è stato uno dei motivi principali che ha spinto il legislatore Italiano a riconoscere le Società Benefit.

Tale disciplina ha consentito all'Italia di diventare il primo Paese UE e l'unico Paese sovrano al mondo, che abbia assegnato dignità giuridica a questa forma di impresa.

Cosa caratterizza una Società Benefit:

1 Diffondere buone prassi e buone pratiche con lo scopo di creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto.

2 Impegnarsi a considerare l'impatto dell'impresa sulla società e l'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

3 Comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso gli azionisti che verso il grande pubblico.

La creazione della Società Benefit ha introdotto una nuova figura professionale che mira a cambiare le aziende dall'interno: il responsabile dell'impatto. Questa figura in collaborazione con la direzione aziendale, ha il compito di garantire che la società durante l'esecuzione delle sue attività, si impegni anche a generare un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente, perseguendo gli obiettivi di beneficio stabilito nel suo statuto.

OBBLIGHI:

Individuare il soggetto o i soggetti responsabili a cui affidare funzioni e compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Pubblicare annualmente, anche sul sito internet dell'azienda, **la relazione di impatto che comprende 5 aree:**

- **La governance**
- **I rapporti con i lavoratori**
- **Comunità**
- **Ambiente**
- **Clienti.**

La relazione deve incorporare obiettivi, risultati, impatti e nuovi impegni. La normativa ha adottato come riferimento per la **valutazione di impatto il B Impact Assessment (BIA)**, sviluppato dal 2006 dall'ente no profit "B Lab". **Questo strumento**, disponibile on line gratuitamente, **fornisce un giudizio e una misura dell'impatto sociale e ambientale, oltre che economico, di un'azienda.**

Le SB sono sottoposte al controllo dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato che vigila sul perseguimento degli obiettivi dichiarati nell'oggetto sociale: le sanzioni previste vanno da un'ammenda alla chiusura, temporanea o definitiva, dell'attività di impresa.

LO STANDARD DI VALUTAZIONE ESTERNO

Benefit Impact Assessment



Lo strumento di valutazione Benefit Impact Assessment è utilizzato da tantissime aziende in tutto il mondo e le aiuta a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

IL GRUPPO IMPRENDITORIALE PINKA

L'idea di creare un gruppo imprenditoriale prende vita nel 2018 da una scintilla di passione ed esperienza, **il gruppo Pinka è la storia di un sogno che si trasforma in realtà**. Un'avventura iniziata 5 anni prima della sua costituzione, nasce dalla fusione dei cognomi dei suoi fondatori, Oscar e Stefano Pinna e Domenico Careddu, dando vita a un nome che racchiude in sé l'essenza del loro DNA: Pinka, "Pin" da Pinna e "Ka" da Careddu.

LA VISIONE DEI SOCI FONDATORI

I fondatori del gruppo hanno da subito condiviso la loro visione di impresa che nasce dalle esperienze fatte singolarmente nel mercato a partire già dal 2005 dal più anziano del gruppo **Domenico**, segue **Oscar** affacciato all'imprenditoria nel 2008 e qualche anno dopo l'approdo di **Stefano**.

Nasce con un duplice obiettivo.

Fin dalle sue origini, il gruppo ha abbracciato un duplice obiettivo ambizioso: da un lato, **creare iniziative innovative e diversificate per rispondere alle esigenze in continua evoluzione del mercato**; dall'altro, **diffondere la cultura Pinka, dimostrando come sia possibile coniugare profitto e bene sociale**.

In un mondo che fa a gara per innovare e creare nuove cose, i soci fondatori di Pinka hanno sempre pensato che prima di creare "cose nuove" dovremmo preoccuparci di rendere funzionanti e funzionali le cose esistenti, soprattutto se il loro malfunzionamento o carenze comporta pesanti ripercussioni sulla società.

PERCHÉ LA SCELTA DELLA BENEFIT?

Scegliere di creare un veicolo che fosse una benefit realizzato nel 2024 **attraverso la costituzione della società Gruppo Pinka S.p.A SB è stata una scelta naturale**, potremmo dire quasi fisiologica, l'espressione di un approccio che aveva sempre caratterizzato la visione dei soci.

Per questo motivo abbiamo deciso di inserire nello statuto societario i seguenti scopi, di cui appresso un estratto:

“Ai sensi e per gli effetti della legge n. 208 del 28 dicembre 2015, articolo 1, commi 376-384 e della normativa vigente, la società, oltre allo scopo di dividere gli utili, persegue le seguenti finalità di beneficio comune ed opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. Nello specifico la società ha anche lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera ed opera secondo i principi delle benefit corporations, intendendo allo stesso tempo perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei lavoratori e degli altri portatori di interesse, operando secondo le seguenti specifiche finalità di beneficio comune: lo sviluppo di progetti di innovazione tecnologica nei sistemi ambientali e tecnologici, finalizzati alla valorizzazione e allo sviluppo delle persone, alla cura del loro benessere, favorendo il bilanciamento tra impegni personali e professionali e sviluppandone il potenziale; la promozione e la realizzazione di progetti nell'ambito della ricerca e dell'innovazione ambientale, tecnologica, finalizzate all'individuazione e sviluppo di soluzioni per soddisfare i bisogni umani fondamentali, sociali, economici e legati alla salvaguardia dell'ambiente; lo sviluppo di progetti e soluzioni atti a ottimizzare l'utilizzo delle risorse negli ambienti e luoghi dove operano le persone, promuovere l'efficienza e la riduzione degli sprechi, introdurre, promuovere e diffondere processi e strumenti di progettazione, implementazione e validazione di prodotti o servizi tecnologici che rispettino tutte le persone, basati su principi di etica, accessibilità, equità e multiculturalità; contribuire alla promozione di modelli di business e di innovazione il cui impatto sociale e ambientale sia basato su principi di mutualismo, legalità, non violenza, sostenibilità e rigenerazione; promuovere il dialogo e la co-progettazione con gli stakeholder, per amplificare l'impatto positivo del loro operato, trasmettere buone pratiche sinergiche provenienti da domini e aree diversi, diffondere la cultura di una progettazione etica; abilitare il pieno potenziale, professionale e umano, delle persone, la loro integrazione e coesione alla luce dei principi di solidarietà e sensibilità sociale e il costante miglioramento delle loro condizioni di lavoro.”

COME CI DIFFERENZIAMO?

Gruppo Pinka S.p.A SB e le società del gruppo, non si limitano ad essere un'azienda in senso tradizionale, ma **rappresentano un vero e proprio progetto con una mission ben definita: fare del bene creando valore.**

In un mondo che spesso contrappone profitto e benessere sociale, **il gruppo dimostra che queste due realtà possono coesistere e addirittura rafforzarsi a vicenda.**

Per questo motivo non abbiamo necessità di accostare iniziative lodevoli al nostro lavoro poiché le nostre stesse iniziative nascono arricchite dei valori delle benefit ma in maniera intrinseca.



IL MANIFESTO

Un Ecosistema di Valore per un Futuro Sostenibile.

In un contesto globale in rapida trasformazione, **il Gruppo imprenditoriale Pinka** nasce dalla visione di unire diverse competenze e realtà imprenditoriali sotto un unico ombrello di valori condivisi e un forte impegno per la sostenibilità. **Crediamo che la sinergia tra le nostre divisioni possa generare un impatto positivo più ampio e duraturo sulla società e sull'ambiente.**

Il Nostro Impegno Collettivo per il Beneficio Comune:

Come Gruppo, **ci impegniamo a perseguire dei modelli di business integrati che creano valore multidimensionale**, Il nostro beneficio comune si manifesta in ciascuna attività attraverso la nostra formula matematica ovvero **creare attività economiche (Brand) che risolvano problemi sentiti dalla collettività e non risolti o parzialmente risolti dalla società, dimostrando come i problemi riguardano tutti ma anche le soluzioni dovrebbero riguardare tutti e non solo i governi e la politica.**

Laddove non arriva un governo o la politica può arrivare il privato o comunque la classe imprenditoriale, creando soluzioni che non siano in concorrenza ma a supporto.

Questi modelli danno vita a servizi o prodotti che funzionano e che offrono soluzioni concrete, il profitto sarà una naturale conseguenza del bene fatto. Crediamo che le nostre creazioni cedute al mercato incontreranno imprenditori dotati di capacità imprenditoriali ma anche di cuore.

Sappiamo che a questo mondo non per tutti valgono gli stessi valori ed è per questo che abbiamo voluto consolidare il nostro modello affinché i benefici attesi siano gli stessi a prescindere dall'umanità di chi li gestisce.

Certi del futuro che vogliamo costruire, ci impegniamo a sostenere con forza gli obiettivi dell'Agenda 2030.

Per scoprire il nostro manifesto completo, visita www.gruppopinka.com.

FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

Come **Società Benefit, Gruppo Pinka S.p.A. SB ha inserito all'interno del proprio statuto una serie di finalità specifiche di beneficio comune.** Infatti, l'azienda intende perseguire tali finalità nell'esercizio della propria attività d'impresa, **operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente, generando da una parte un impatto positivo, misurabile, su società, persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse e dall'altra risultati economici soddisfacenti.**

Abbiamo scelto di utilizzare un **marchio prevalente** denominato **SOS Green for Europe** che opera nel mondo green ed in particolare nell'efficientamento energetico, nella tutela dell'ambiente e degli individui.

Le principali finalità di beneficio comune che la società Gruppo Pinka S.p.A. SB intende perseguire attraverso il brand, possono essere così sintetizzate e per ognuna di esse abbiamo assegnato un Obiettivo di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite.

In questo caso specifico il brand è intervenuto in opere di efficientamento del patrimonio immobiliare nazionale, uno dei più longevi in Europa e con le più basse classi energetiche, siano essi popolari che residenziali, attraverso i bonus edilizi.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE



OBIETTIVO SDG 3: SALUTE E BENESSERE

Spesso le condizioni di una bassa efficienza creano ambienti che rischiano l'insorgenza di problematiche per la salute degli individui sia fisica che psicologica. Abbiamo ripristinato gli edifici non solo dal punto di vista energetico ma anche climatico, e promosso la vita in ambienti salubri, favorendo così una miglior salute per gli individui che vi abitano, con indiscutibili benefici sulla salute e il benessere.



OBIETTIVO SDG 7: ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Non solo efficientare ma educare i proprietari degli immobili è risultato fondamentale in merito all'operazione di efficientamento effettuato e alle tecnologie installate, affinché la conoscenza possa portare sempre di più verso non solo la generazione di energia pulita ma accessibile grazie ad un comportamento consapevole responsabile.



OBIETTIVO SDG 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Una così imponente manovra messa in campo dal governo ha permesso a noi e a tutti gli operatori del settore di incrementare esponenzialmente le risorse umane in tutta la filiera, creando così una notevole crescita economica, un importantissimo indotto a promozione di un lavoro dignitoso e continuativo per tutti. Riteniamo importante sottolineare come le maestranze e le forniture tecnologiche utilizzate in tutta Italia siano state non solo italiane ma di nazionalità provenienti da tutto il mondo.



OBIETTIVO SDG 10: RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Questa opportunità ha dimostrato concretamente come politiche intelligenti ed inclusive possano portare ad un immediato azzeramento delle disuguaglianze, come ad esempio l'accesso ai benefici per le opere di efficientamento energetico attraverso i bonus edilizi che sono stati concepiti per essere alla portata di tutti a prescindere dalla nazionalità e dalla situazione economica, così come a portata di tutti è stata la crescita dell'offerta di lavoro. Lavoro dove gli imprenditori si sono trovati nella condizione di assumere con regolare contratto e pieni diritti per tutti i lavoratori. Ovviamente per una concreta, massiccia e duratura riduzione delle disuguaglianze è necessario che politiche analoghe vengano messe in atto con un programma a lungo termine e non in maniera sporadica.

FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE



OBIETTIVO SDG 11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

La governance del nostro gruppo ha ritenuto strategico prevedere nei contratti di efficientamento la possibilità per i committenti di aderire a nuovi programmi di efficientamento e di sviluppo sostenibile come ad esempio l'adesione ad eventuali comunità energetiche ma anche a piccoli sviluppi per rendere smart le piccole comunità, interventi che sommati tra loro possono dare l'input per la nascita di vere e proprie smart city.



OBIETTIVO SDG 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Durante lo svolgimento delle opere abbiamo avuto modo di intervistare sia il proprietario della casa singola che l'inquilino di imponenti condomini composti da centinaia di unità immobiliari e abbiamo scoperto che ciò che li accomuna è la scarsa conoscenza e consapevolezza nell'utilizzo delle nuove tecnologie per la produzione di energia da fonti rinnovabili. Così come in tutte le cose la mancanza di conoscenza compromette l'ottenimento di risultati concreti, in questo caso comporta un utilizzo e un consumo non responsabile. Far partecipare i committenti a questo genere di conoscenza ci ha permesso di moderare i consumi, renderli consapevoli della produzione con conseguenti benefici in termini di risparmio di CO2, economici e non solo.



OBIETTIVO SDG 13: LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

SOS Green for Europe non è stata l'unica in Italia a raggiungere risultati importanti, si tratta infatti di opere di efficientamento di una portata mai vista, gli incentivi fiscali riservati dallo Stato hanno permesso di rendere le opere totalmente gratuite, fattore che ha permesso alle aziende di acquisire facilmente i clienti senza che questi fossero realmente consapevoli delle conseguenze positive che avrebbero avuto gli edifici, le proprie finanze e l'ambiente dal termine dei lavori a tutta la durata di vita delle tecnologie installate. Per questo motivo oggi ci ritroviamo ad aver realizzato importanti cambiamenti che influiranno positivamente alla lotta contro il cambiamento climatico, senza che la totalità dei protagonisti ne siano completamente consapevoli a causa della mancata educazione all'utente su cui invece SOS Green ha deciso di investire. La storia ci insegna che un grande cambiamento nasce dalla sommatoria di piccoli cambiamenti costanti nel tempo.



OBIETTIVO SDG 17: PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

SOS Green for Europe come tutti i brand del gruppo imprenditoriale Pinka basano la propria forza su sinergie e partnership per raggiungere gli obiettivi comuni, nel caso di SOS Green sono state diverse decine tra imprese edili, impiantisti elettrici, impiantisti termoidraulici, studi di progettazione, commercialisti e fiscalisti, società big four della consulenza, rivenditori e produttori dei materiali e delle tecnologie utilizzate, a far parte di questa straordinaria esperienza imprenditoriale.

FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE



Lo scopo ultimo di Gruppo Pinka S.p.A. SB è la felicità di tutti, sia come soci che in altri ruoli, attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività economica.

Gruppo Pinka S.p.A. Società Benefit pone particolare enfasi sul contribuire alla soddisfazione dei bisogni umani fondamentali (Sussistenza, Riposo, Comprensione, Identità, Partecipazione, Affetto, Creazione, Libertà, Protezione) come base per la felicità delle persone.

La società, in particolare si impegna a perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, far crescere e trattenere persone di talento.

Gruppo Pinka S.p.A. SB si impegna a favorire sia internamente che con altre aziende e associazioni partner iniziative per la valorizzazione delle **risorse umane** in termini di **pari opportunità**, di promozione della cultura della diversità e dell'inclusione, dell'imprenditoria e dell'occupazione femminile, di promozione dell'accesso al mercato del lavoro di giovani e donne, di parità di genere, di promozione di prassi e iniziative per il coinvolgimento e la partecipazione attiva e solidale di tutti i lavoratori e collaboratori coinvolti nella vita aziendale della società, anche tramite la massima condivisione e trasparenza di informazioni e comunicazioni, l'istituzione di riunioni periodiche per favorire il commitment, il team building e il senso di appartenenza all'azienda.

LE PERFORMANCE NELLE AREE DI IMPATTO

GOVERNANCE

• Finalità:

Assicurare una gestione aziendale responsabile, trasparente e orientata al perseguimento del beneficio comune, integrando gli obiettivi sociali e ambientali nelle decisioni strategiche.

• Obiettivo:

Abbiamo implementato un sistema di governance che garantisce l'accountability verso gli stakeholder e l'allineamento delle operazioni aziendali con lo scopo di beneficio comune.

• KPI:

- Tutti i nostri partner (general contractor, imprese, professionisti, fornitori) sono stati sottoposti a due diligence con criteri di sostenibilità.
- Abbiamo integrato obiettivi di beneficio comune nei documenti strategici aziendali.
- Stiamo lavorando per migliorare costantemente un codice etico e di condotta che includa principi di sostenibilità.
- In ogni relazione di impatto verranno valutate le performance di beneficio comune da parte degli organi di governance.

LAVORATORI

• Finalità:

Promuovere condizioni di lavoro dignitose, sicure e opportunità di crescita per i lavoratori delle aziende partner, contribuendo indirettamente al benessere del capitale umano nel settore.

• Obiettivo:

Collaboriamo con partner che dimostrano un impegno verso il rispetto dei diritti dei lavoratori, la sicurezza sul lavoro e lo sviluppo professionale.

• KPI:

- Tutti i nostri partner adottano standard di sicurezza sul lavoro previsti dalla legge.
- I nostri partner effettuano iniziative di sensibilizzazione o formazione sulla sicurezza sul lavoro previste dalla legge.
- Tutti i nostri partner dichiarano di offrire opportunità di formazione continua ai propri dipendenti.

LE PERFORMANCE NELLE AREE DI IMPATTO

COMUNITÀ

• Finalità:

Contribuire positivamente al benessere sociale ed economico delle comunità in cui operano i progetti, supportando l'economia locale e la riqualificazione del territorio.

• Obiettivo:

Favoriamo la collaborazione con imprese e professionisti locali per promuovere interventi che migliorano la qualità del patrimonio edilizio e la consapevolezza sull'efficienza energetica.

• KPI:

- Il valore dei contratti stipulati con partner aventi sede legale/operativa nel territorio è decisamente imponente.
- La maggior parte dei nostri interventi sono stati realizzati in aree urbane o edifici con particolare necessità di intervento.
- Abbiamo svolto numerose iniziative di sensibilizzazione sull'efficienza energetica rivolte ai cittadini e imprese.

AMBIENTE

• Finalità:

Minimizzare l'impatto ambientale negativo del settore edilizio attraverso la promozione di interventi di efficienza energetica e l'incentivazione all'uso di materiali sostenibili.

• Obiettivo:

Abbiamo facilitato la realizzazione di progetti che riducono i consumi energetici, le emissioni di gas serra e promuovono pratiche di edilizia sostenibile.

• KPI:

- Sono oltre 70 il numero di interventi di riqualificazione energetica facilitati.
- Sono circa 2500 il numero di appartamenti su cui siamo intervenuti. Si stima che un intervento completo come quelli effettuati dal nostro gruppo di lavoro su singolo appartamento possano generare un risparmio di circa 2 Tonnellate all'anno di CO₂. Per precauzione abbiamo scelto di calcolare con un difetto pari al 50% la riduzione annua totale delle emissioni di gas serra (in Tonnellate di CO₂ equivalente) per cui gli interventi facilitati comportano una riduzione di circa 2.5 Milioni di Tonnellate all'anno
- Tutti i nostri partner si sono impegnati ad utilizzare e promuovere l'uso di materiali con certificazioni di sostenibilità, come richiesto dalla legge dei bonus edilizi. La pena per coloro che hanno scelto materiali diversi è il mancato riconoscimento dei benefici.

LE PERFORMANCE NELLE AREE DI IMPATTO

CLIENTI

• Finalità:

Offrire ai clienti un servizio efficiente, trasparente e affidabile, semplificando l'accesso ai benefici fiscali e garantendo la realizzazione di interventi di qualità.

• Obiettivo:

Abbiamo aumentato la soddisfazione dei clienti, fornendo informazioni chiare e complete, assicurando un processo agevole e sicuro per l'accesso ai bonus edilizi, con conseguente beneficio per l'ambiente.

• KPI:

- Sono circa 2500 i clienti assistiti con successo nell'ottenimento dei bonus edilizi.
- Sei mesi è stato il tempo medio per la gestione delle pratiche burocratiche relative ai bonus.
- Tutti i nostri clienti grazie alle buone pratiche di educazione all'uso delle nuove tecnologie sono soddisfatti non solo delle opere di efficientamento ma del beneficio apportato all'ambiente che, di "conseguenza", si ripercuote sul proprio benessere e di quello della propria famiglia e di tutte le persone che lo circondano.

VALUTAZIONE D'IMPATTO

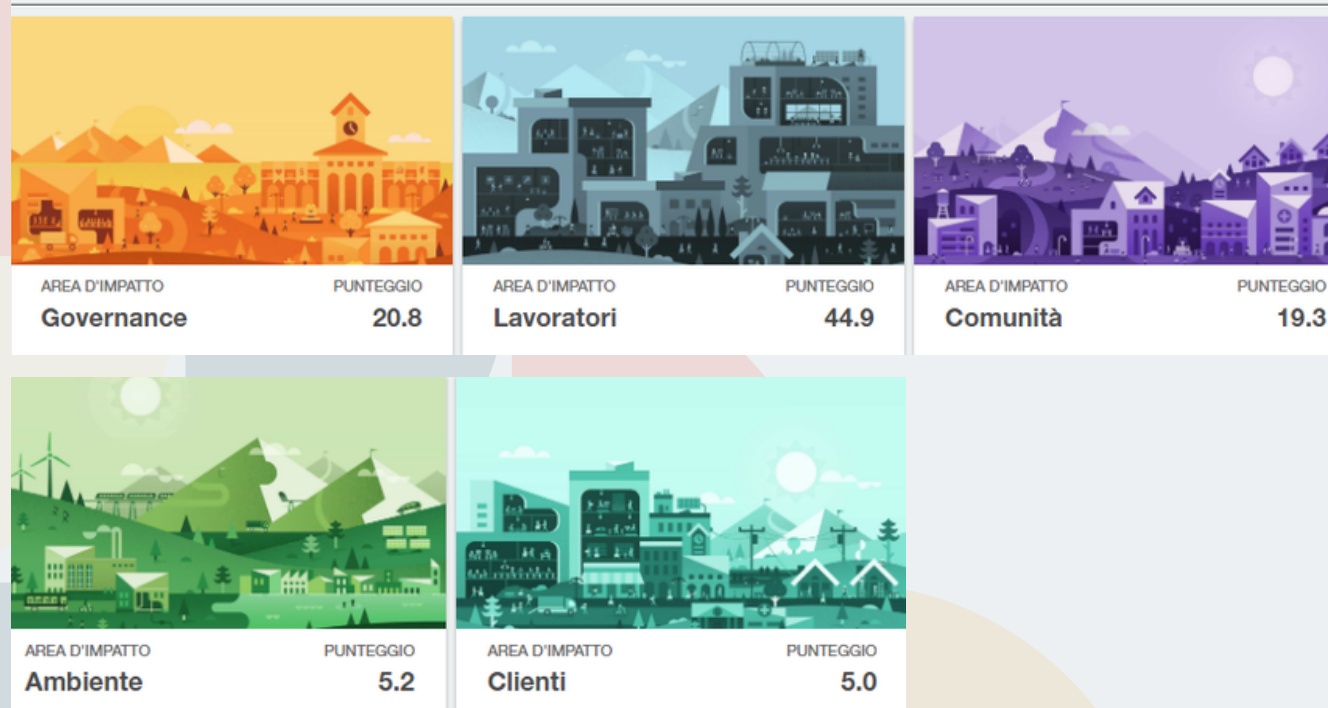
Le imprese hanno la responsabilità fondamentale di mantenere determinate pratiche che rispettino la dignità delle persone, lo stato di diritto e gli ecosistemi naturali che sono alla base della nostra vita e della nostra società. Per questo, al fine di ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato dall'azienda, **Gruppo Pinka S.p.A. SB ha deciso di valutare il suo impatto tramite il B Impact Assessment.**

Il Benefit Impact Assessment è uno strumento rigoroso e utile a misurare e monitorare l'impatto della propria azienda e ad aprirsi a tanti piccoli e grandi cambiamenti per avere un impatto sempre meno estrattivo e sempre più rigenerativo.

ECCO I NOSTRI RISULTATI DELLA NOSTRA VALUTAZIONE BIA:



Aree di impatto



OBIETTIVI FUTURI



Gruppo Pinka S.p.A. SB ha delineato una serie di ambiziosi obiettivi finalizzati a rafforzare le sue operazioni aziendali, espandere la sua influenza nel mercato di riferimento e consolidare la sua posizione nel settore. Questi obiettivi vi includono non solo strategie di crescita economica, ma anche un impegno costante verso attività volte al beneficio dei suoi collaboratori e dell'intera Comunità, dimostrando così una responsabilità sociale aziendale solida e concreta.

Continueremo a garantire che tutte le nostre iniziative verranno generate con la medesima regola e rispettose dei parametri che regolamentano le Società Benefit, con determinazione e dedizione al fine di garantire una crescita sostenibile e un impatto positivo sulle parti interessate, contribuendo così al proprio successo e al benessere della Comunità.

CONCLUSIONI

Questa **relazione di impatto benefit per Gruppo Pinka S.p.A. SB** rappresenta un importante passo rivolto a portare avanti una missione precisa nel medio e lungo periodo per la **creazione di valori condivisi e sempre più integrati**, un Business Model che integri sempre più l'impresa con la Comunità in cui è inserita e con cui si interfaccia. **Business che siano in grado di attrarre nuove opportunità in un futuro in cui gli impatti positivi si trovano al centro di qualsiasi attività, con lo scopo di creare beneficio per le società e per l'ambiente.**

Comunità, natura e ambiente continuano ad essere il mondo nel quale operiamo con gratitudine e con grande partecipazione.

Siamo sicuri che questa relazione avrà un impatto significativo su tutti gli stakeholder, e soprattutto siamo certi che potrà senz'altro "incoraggiare" altre organizzazioni, sia in Italia che nel resto del mondo, ad adottare lo stesso approccio.

Gruppo Pinka S.p.A. SB continuerà a comunicare annualmente i propri progressi nella definizione dei futuri obiettivi individuati come parte integrante della propria missione, cercando costantemente nuovi modi per contribuire ad un futuro sempre più sostenibile.

Il Gruppo desidera intraprendere questo percorso insieme a coloro che condividono i suoi stessi valori e visioni: per questo motivo invitiamo i soggetti interessati ad esprimere un proprio riscontro oltre che a collaborare nella ricerca di nuove e future opportunità.

**Firma del resp. della relazione di impatto,
Dott. Ernesto Sotgiu**



Società Benefit

 Viale Parioli, 47 - 00197 - Roma (RM) Italia

 +39 377 9750012

 info@gruppopinkaspa.com

 info@pec.gruppopinkaspa.com

 P.iva: 17491801001

 www.gruppopinka.com